

Fröhliche Ostern von der AEP Geschäftsführung

Liebe Kunden,
liebe Interessenten,

Anfang des Monats hatten wir, aus gegebenen Anlass und auch ein wenig launisch, Bezug auf die aktuellen Artikel zu Rabattkürzungen in der Presse genommen. Zu Ihrer Information haben wir den Newsletter noch einmal angehängt.

Zwischenzeitlich hat die Diskussion ja an Nuancen und auch an Schärfe gewonnen. Es wird deutlich, dass alle Großhändler die Ökonomie wieder ins Lot bekommen wollen und müssen. Deswegen denken sie über Gebühren oder Rabattkürzungen nach und probieren diese auch aus. Das ist keine Überraschung und allen im Markt ist bewusst, das es eine Anpassung geben wird und muss - nur der Weg und der Zeitrahmen dahin scheint noch nicht klar zu sein.

Der Unterschied zwischen AEP und dem Wettbewerb ist, dass AEP eine deutlich geringere Kostenbasis hat, gegeben durch das Zentrallager, die Logistik der TOF und der schlanken personellen Aufstellung. Das bestehende Konditionenmodell korrespondiert deshalb zu den Kosten. Um es noch einmal ganz deutlich zu sagen:

Unsere Konditionen bestehen, werden bleiben!


Wir haben diese Konditionen dem Wettbewerbsdruck nicht nach oben angepasst und werden dieses auch nicht nach unten tun. Teil des AEP-Konzeptes ist eine faire Leistung für faire Konditionen. Dafür stehen wir, und das wird bleiben! Immer. Für alle.

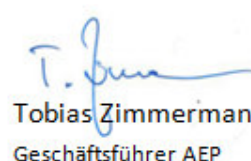
Wir wissen, dass im Markt das Gegenteil behauptet wird. Wir wissen aber auch, dass jeder im Markt die Interessenslage dieser Aussagen klar kennt. Unser Konzeptes ist neu, zukunftsgerichtet und innovativ - und unsere Herangehen an die Konditionen ist das auch!

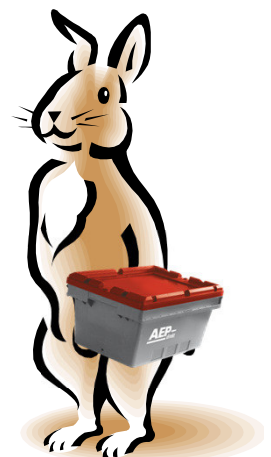
In diesem Sinne wünschen wir Ihnen ein schönes Osterfest und ein paar ruhige Tage!

Mit besten Grüßen aus Alzenau


Jens Graefe
Geschäftsführer AEP


Markus Eckermann
Geschäftsführer AEP


Tobias Zimmermann
Geschäftsführer AEP



Aprilscherz oder nicht?!

Liebe AEP Kundin, lieber AEP Kunde,

es scheint kein Aprilscherz zu sein: sowohl die Noweda, als auch die Alliance Healthcare bereiten Kürzungen vor (siehe Berichterstattungen auf Apotheke Adhoc). Alle anderen Großhändler müssen und werden folgen, denn die Regeln der Ökonomie gelten auch für den Großhandel. Genau diese Regeln sind es, auf denen das Konzept der AEP begründet ist: schlanke Strukturen, dauerhaft günstige Kosten und so langfristig berechenbare Top-Konditionen. Immer. Für alle. Und das gepaart mit maximaler Fairness und Transparenz, sowohl in den Rechnungen, als auch im Preissystem. Unsere Konditionen werden bleiben, versprochen! Und das ist auch kein Aprilscherz...

AEP – Ihre Alternative

Die Situation im Großhandel ist Grund genug, sich über die Lieferantenstruktur Gedanken zu machen: Überdenken Sie Ihre Lieferstruktur und unterteilen Sie Ihre Lieferanten in einen „Frequenzlieferanten“ und einen „Ertragslieferanten“ – der Ertragslieferant, das ist Ihre AEP! Sichern Sie sich die Top-Konditionen von AEP, berechenbar und stabil, weil unser Geschäftsmodell dies erlaubt. Gleichzeitig sichern Sie sich so langfristig den Ertrag für Ihre Apotheke, denn je mehr Sie bei uns bestellen, desto besser ist dies für Ihr Ergebnis. Und das ist auch kein Aprilscherz.

Neues Zahlungsziel

Um die Zusammenarbeit mit AEP zu erleichtern, bieten wir ab heute ein neues Zahlungsziel an. Zusätzlich zu der bekannten Dekadenzahlung mit Abbuchung nach fünf Tagen können Sie ab heute auch Ihre Rechnungen in dem gewohnten Zahlungsrhythmus zu Mitte des folgenden Monats begleichen. Aus rechtlichen und wirtschaftlichen Gründen können wir letzteres nur zu einem geringfügig geringeren Skontosatz anbieten, weil wir die Vorfinanzierung übernehmen. Nähere Informationen über die Umstellung erhalten Sie in unserem Kunden-Service-Center unter Tel. 06188-9937370.

Ein Wort zu den Angeboten im Markt

Es scheint im Moment so zu sein, dass die aufgerufenen Konditionen im Markt immer absurder und undurchsichtiger werden. Scheinbar werden gerade bei den kleinpreisigen Produkten, die sowieso nur einen Bruchteil des Umsatzes ausmachen, aberwitzige Konditionen aufgerufen; natürlich immer mit der Verpflichtung, einen niedrigen Durchschnittspreis zu erreichen, was aber nicht zu realisieren ist. Das ist Rosinen picken und der Effekt für Sie als Kunde ist marginal! Und wie das rechtlich überhaupt geht? Sie brauchen Top-Konditionen über den gesamten Preisbereich und keine Fangangebote, die Ihnen das Leben schwer machen. Deshalb lassen wir unsere Top-Konditionen auf den gesamten Bereich bestehen.

Erfolgreich im Markt

Seit 6 Monaten sind wir am Markt und konnten uns als feste Größe in der Belieferung von Apotheken in ganz Deutschland etablieren. Unsere Kundenzahl steigt täglich, und wir freuen uns, bald den 1.000 Kunden begrüßen zu dürfen.

Falls Sie auch Ihre Lieferantenstruktur in Frage stellen und Ihren Ertrag auf Dauer sichern wollen, stehen wir mit unserem innovativen Geschäftsmodell für Sie bereit! Sie haben Fragen? Unser Kunden-Service-Center ist unter Tel. 06188-9937370 gerne für Sie da!

Mit besten Grüßen aus Alzenau
Ihr AEP Team